



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

47

ES COPIA



J. ROBERTO A. BADO
Director de Despacho

PRESUPUESTO 2009
EMPRESA: CORREO OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA S.A.

ANEXO I

PLAN DE ACCION
OBJETIVOS

<p>Descripción del entorno operacional y situación actual: En el mercado argentino, el nivel de facturación postal ha crecido en el año 2007, VEINTIOCHO COMA UNO POR CIENTO (28,1%) respecto del mismo período del año anterior.</p> <p>Esta tasa acompaña el crecimiento de la economía en general (PBI corriente). Sin embargo, a nivel volumen, se nota una desaceleración del crecimiento habiendo sido este del CATORCE COMA SIETE POR CIENTO (14,7%) en el primer semestre de 2007 respecto de 2006 y de UNO COMA NUEVE POR CIENTO (1,9%) en el mismo período comparando 2008 con 2007.</p> <p>En un entorno económico, social y comercial en constante evolución se deben adoptar medidas adaptadas a los cambios actuales y futuros, y que satisfaga las expectativas y las necesidades de la comunidad postal. Parte del cambio se deberá al hecho de reconocer que actores distintos de los operadores postales forman parte de una cadena de valor más amplia y son importantes para el futuro desarrollo del sector.</p> <p>Cabe mencionar que ni el correo electrónico ni Internet ha reemplazado a los servicios postales sino que han creado nuevas oportunidades, donde los diferentes medios de comunicación son complementarios. El sector postal presta valiosos servicios a todos aquellos que realizan u ofrecen compras en línea, pero también a aquellos que todavía no pueden aprovechar plenamente las nuevas tecnologías.</p> <p>De acuerdo con lo expuesto por la Unión Postal Universal: La consolidación del servicio universal, la calidad de servicio, la modernización de los servicios de pago, la aplicación de una política en materia de direcciones postales, y también el medio ambiente y el desarrollo sostenible son algunos de los importantes desafíos que el Sector Postal deberá enfrentar en los próximos años.</p>
<p>Rentabilidad y resultados: La rentabilidad proyectada para el Ejercicio 2009, se ve afectada por el impacto de la anualización de los incrementos de costos producidos a lo largo del 2008 en especial los incurridos por efecto de la suba de costos salariales propios y del traslado a precios del impacto de las paritarias correspondientes a los servicios contratados por la empresa.</p> <p>Se prevé en el 2009 un superávit de los ingresos sobre los gastos corrientes de PESOS TREINTA MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL CINCUENTA Y SIETE (\$ 30.445.057), estimando los primeros en PESOS UN MIL QUINIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES CIENTO CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y TRES (\$ 1.538.149.973) y los últimos en PESOS UN MIL QUINIENTOS SIETE MILLONES SETECIENTOS CUATRO MIL NOVECIENTOS DIECISEIS (\$ 1.507.704.916).</p>
<p>Producción: Se ha proyectado recolectar, clasificar, transportar y distribuir QUINIENTOS SESENTA Y UN MILLONES (561.000.000) de piezas postales generando valores levemente inferiores de producción en ese servicio con respecto al 2008.</p> <p>Se prevé asimismo que, a nivel unidades, los servicios telegráficos disminuyan un DOS COMA UNO POR CIENTO (2,1%) con relación al 2008.</p> <p>Los servicios monetarios minoristas proyectan una disminución, considerando dentro del rubro a los Giros Postales, Telegráficos y Western Union, del DOS COMA SIETE POR CIENTO (2,7%) respecto al mismo período del año anterior.</p> <p>Se presupuesta un aumento en el negocio de los Servicios Logísticos, tomando en consideración la proyección de crecimiento de nuestros principales clientes.</p>
<p>Estrategia comercial y posicionamiento en el mercado: La participación del Correo Oficial en el mercado de Servicios Postales, correspondiente al año 2007, ha sido del CUARENTA COMA CINCO POR CIENTO (40,5%) en volumen y del TREINTA Y SEIS COMA SIETE POR CIENTO (36,7%) en facturación, de acuerdo con la información suministrada por la Comisión Nacional de Comunicaciones. Se estimó para el Ejercicio 2008 mantener la participación en facturación y para el 2009 incrementarla levemente.</p> <p>Las principales acciones serán:</p> <p>ORIENTAR LA EMPRESA HACIA EL CLIENTE "Ganar nuevos clientes mediante la creación de servicios basados en las fortalezas del correo".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redefinición de productos en función de las expectativas y necesidades de nuestros clientes. - Maximización del aprovechamiento de la red de sucursales.

996



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

"2009 - Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI ORTIZ"

47

ES COPIA



J. ROBERTO A. BADO
Director de Despacho

PRESUPUESTO 2009
EMPRESA: CORREO OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA S.A.

ANEXO I

PLAN DE ACCION OBJETIVOS

AUMENTAR EL VALOR DE LA EMPRESA

"A través de una adecuada organización interna implementar programas de inversiones acordes a los desafíos y exigencias del correo y un exhaustivo control de los gastos generando una mejora en la rentabilidad de la Compañía."

- Mejorar la participación de mercado y mantener y/o aumentar los márgenes de contribución global de la empresa.
- Optimizar las inversiones tecnológicas.
- Continuar el relevamiento vinculado a los procesos operativos, comerciales, administrativos y de gestión.
- Incorporar herramientas de Management.
- Contención de los costos, contrarrestando los incrementos de costos resultantes de la realidad macroeconómica, en la búsqueda continua de la mejora de la eficiencia.
- Promoción de la Protección del Medio Ambiente a través de la Racionalización del Consumo energético que se encuentra enmarcado en una política nacional.
- Profundizar la participación en el ámbito del mercado internacional mediante propuestas que permitan una postura común en el marco de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) y la presentación de proyectos a financiar por la Unión Postal Universal (UPU).

MEJORA DEL CLIMA LABORAL

"Continuar con la búsqueda de un ambiente de colaboración laboral, que contribuya a elevar la productividad y rentabilidad de la empresa".

- Continuar con el sistema de capacitación laboral que desarrolla en los trabajadores nuevas competencias.
- Impulsar programas de integración tendientes a mejorar el trabajo en equipo.

MEJORA EN LA OPERACION

"Potenciar la eficiencia de los Centros Operativos de la empresa".

- Propender hacia la eficiencia de los procesos manteniendo la productividad de la mano de obra.
- Mejorar en forma sostenida la Calidad de Servicio.
- Mejorar la Seguridad de los Servicios Postales.
- Impulsar el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones para mejorar el desarrollo de las redes.

NUEVA SEDE INSTITUCIONAL DEL CORREO OFICIAL

El MINISTERIO DE PLANIFICACION FEDERAL, INVERSION PUBLICA Y SERVICIOS a través de la SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS se ha comprometido a la construcción de una nueva sede administrativa e institucional considerando que el Palacio de Correos será completamente restaurado y reciclado para dar lugar al nuevo Centro Cultural del Bicentenario.

Inversión:

La inversión presupuestada alcanza los PESOS CUARENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS TREINTA MIL QUINIENTOS OCHENTA Y UNO (\$ 44.230.581) monto que es financiado íntegramente con recursos propios, destinados básicamente a la actualización de hardware y software, donde se presentan iniciativas orientadas a la actualización y reposición de componentes tecnológicos y a la continuidad operativa de los procesos, entre otras.

Adicionalmente se mantiene el fortalecimiento del Negocio Logístico, el equipamiento para mantener la estructura operativa de la Empresa, la actualización de herramientas vinculadas a la administración del negocio y la inversión en el desarrollo de nuevos productos.

El monto de inversiones tiene asociado PESOS SEIS MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL QUINIENTOS TREINTA Y TRES (\$ 6.738.533) **no activable e incluido en gastos**, tomando en cuenta las normas contables vigentes.

No se han incluido inversiones para el desarrollo de aquellos nuevos servicios, que por sus características, puedan ser implementados mediante asociaciones estratégicas con empresas reconocidas del sector.

996

[Handwritten signature]



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

"2009 - Año de Homenaje a Raúl SCALABRINI ORTIZ"

47

ES COPIA



ROBERTO A. BADO
Director de Despacho

PRESUPUESTO 2009
EMPRESA: CORREO OFICIAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA S.A.

ANEXO I

PLAN DE ACCION
OBJETIVOS

<p>Endeudamiento:</p> <p>No se prevé endeudamiento alguno toda vez que se considera hacer frente a las necesidades financieras con capital propio.</p>
<p>Recursos Humanos:</p> <p>El presupuesto por Remuneraciones, Cargas Sociales y otros gastos en personal alcanza a PESOS OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS VEINTIDOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE (\$ 838.622.357), no se han considerado ajustes salariales durante el Ejercicio 2009 y comprende entre otros, los aumentos de costos derivados de la anualización de los ajustes salariales otorgados a lo largo del año 2008. Cabe mencionar que se prevé finalizar durante el mes de Enero el proceso de incorporación de personal de agencia a planta propia oportunamente aprobado, quedando luego invariable esta última.</p>
<p>Otras consideraciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El presupuesto de Ventas considera: <ul style="list-style-type: none"> - la ejecución de las Elecciones Legislativas de la CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES en forma independiente de las nacionales. - incremento de precios en los servicios postales minoristas en el primer trimestre del 2009. - El presupuesto de Gastos Operativos (no incluyendo costo en Personal) prevé: <ul style="list-style-type: none"> - incremento de costos asociados al aumento de la actividad, la mejora de las prestaciones de algunos servicios, los ajustes tarifarios realizados para los distintos prestadores de servicios debido a las negociaciones paritarias durante el año 2008. - sólo la incorporación de las pautas macroeconómicas informadas por el MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS. - En las amortizaciones solo se considera las inversiones realizadas durante el 2004 al 2008 y las presupuestadas para el 2009. - Debe tenerse en cuenta que si bien en los resultados del Presupuesto 2009 no se incluyen amortizaciones de bienes de uso, que por el Decreto N° 1.075 de fecha 19 de noviembre de 2003 se ha transferido a la Unidad Administrativa para su custodia y uso, si se incluyeron provisiones para gastos tendientes al mantenimiento de los bienes del ESTADO NACIONAL en las mismas condiciones en que fueran recibidos. - La situación tributaria ha sido comunicada formalmente a la ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS. - No se ha previsto la distribución de dividendos y no se han considerado aportes para la empresa.

Forma: E.P.I.1

